



Regulamin Sprzedaży Premiowej „Monster z tytanową końcówką Termignoni w cenie” (dalej „Regulamin”)

§1 WYJAŚNIENIE TERMINÓW

1. **Sprzedaż premiowa** – akcja przeprowadzana przez Organizatorów Sprzedaży Premiowej wymienionych w ust. 2 niniejszego Regulaminu, której celem jest premiowanie zakupu wybranego asortymentu marki Ducati (dalej jako „Ducati”).
2. **Uczestnik sprzedaży premiowej** – Klient (osoba fizyczna, pełnoletnia lub osoba prawna), który zakupi pojazd objęty Sprzedażą Premiową w okresie trwania promocji, z wyłączeniem Organizatorów wymienionych w §2 ust. 1 lit. a i b, ich rodzin i ich pracowników (dalej jako „Uczestnik”).
3. **Asortyment sprzedaży premiowej** – wyznaczone w Sprzedaży premiowej motocykle marki Ducati (określone w §4 ust. 1) dostępne u Organizatora Sprzedaży wyszczególnionego w §2 ust. 1 lit. b.

§2 ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

1. Organizatorami Sprzedaży Premiowej są (zwani dalej „Organizator Sprzedaży Premiowej”):
 - a. Importer marki Ducati w Polsce, firma Liberty Corporation 2 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź, NIP: 982-03-88-143; REGON: 523443480, BDO 000583384, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000998313
 - b. Oficjalni Dealerzy marki Ducati związani z Liberty Corporation 2 Sp. z o.o. umową współpracy Dealerskiej, zgodnie z listą poniżej:

LP	Nazwa firmy	Adres firmy	NIP	Nazwa salonu	Adres salonu
1	„Aries” Sp.j. Elżbieta i Maciej Chańscy	ul. Tenisowa 17, 71-073 Szczecin	8513118403	Ducati Aries Moto Szczecin	ul. Gryfińska 39b, 70-772 Szczecin
2	AF Motors Anna Frelík	Szosa Lubicka 141, 87- 100 Toruń	9561896091	Ducati AF Motors Toruń	Szosa Lubicka 141, 87-100 Toruń
3	Eurorider sp. z o.o.	ul. Żywiecka 191 43-300 Bielsko-Biała	9372664675	Ducati Eurorider Katowice	ul. Bocheńskiego 99, 40-816 Katowice
4	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Ducati Liberty Motors Gdynia	ul. Morska 509, 81-002 Gdynia
5	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Ducati Liberty Motors Łódź	ul. Gen. Jarosława Dąbrowskiego 215, 93-231 Łódź
6	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Ducati Liberty Motors Warszawa	ul. Puławska 44D, 05-500 Piaseczno
7	Liberty Corporation sp. z o.o.	ul. Gen. J. Dąbrowskiego 207/213, 93-231 Łódź	9820381827	Ducati Liberty Motors Wrocław	Aleja Jana III Sobieskiego 5, 51- 301 Wrocław
8	Moto Mio Sp. z o.o.	ul. Zakopiańska 171a, 30-435 Kraków	6793111274	Ducati Moto Mio Kraków	ul. Zakopiańska 171a, 30-435 Kraków
9	P.H. Smorawiński sp. z o.o.	ul. Obornicka 235	7780000107	Ducati Smorawiński Poznań	ul. Bukowińska 39, 62-081 Wysogotowo

2. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.



§3 CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 01.04.2026 do dnia 30.04.2026 roku lub do wyczerpania dostępności Motocykli lub akcesoriów, o których mowa w §4 ust. 1 i ust. 2.

§4 ZASADY UCZESTNICTWA, WARUNKI, PRZEDMIOT I PRZEBIEG PROMOCJI

1. W Sprzedaży premiowej może wziąć udział Uczestnik, który w terminie podanym w §3 niniejszego Regulaminu, w miejscu określonym w §2 ust. 1 lit. b, nabydzie nowy motocykl Ducati model Monster lub Monster + z roku produkcji 2026, zwany dalej Motocyklem, z zastrzeżeniem §5 niniejszego Regulaminu, i rejestruje go na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do dnia 30.04.2026 r.
2. Uczestnik, który spełni Warunki Sprzedaży Premiowej określone w §4 ust. 1, otrzyma w cenie Motocykla końcówkę wydechu marki Termignoni, numer katalogowy 96482731AA, o wartości detalicznej 6060 zł brutto, zwaną dalej Akcesorium, która zostanie wydana wraz z Motocyklem.
3. Liczba Motocykli objętych promocją jest ograniczona. Akcja promocyjna może zostać wcześniej zakończona w przypadku, gdy nastąpi wyczerpanie puli Motocykli objętych promocją lub akcesorium.
 - a. Informacje o wielkości puli Motocykli objętych akcją promocyjną i szczegóły akcji dostępne są u Organizatora Sprzedaży Premiowej.
 - b. Za spełnienie warunków Sprzedaży Premiowej pojazdu uznaje się sytuację, w której Uczestnik dokona 100% wpłaty za zakupiony Motocykl.
 - c. Promocja nie obejmuje Motocykli demonstracyjnych, czyli takich, dla których uruchomiono Gwarancję przed dniem rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej, ani używanych.
4. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi promocjami Organizatora Sprzedaży Premiowej i nie podlega wymianie na gotówkę lub inne świadczenia.

§5 UTRATA PRAWA DO SKORZYSTANIA ZE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

W przypadku zakupu Motocykla określonego w §4 ust. 1 w cenie z rabatem lub innej cenie indywidualnej, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Organizatora Sprzedaży Premiowej faktury VAT, Uczestnik traci prawo do otrzymania nieodpłatnego akcesorium, o którym mowa w §4 ust. 2.

§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Premiowej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Premiowej w żadnym przypadku nie przekroczy wartości określonych w niniejszym Regulaminie.

§7 REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres przedstawiciela Organizatora Sprzedaży Premiowej zgodnie z §2 ust. 1 lit. a, nie później niż do dnia 14.04.2026 r., przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
3. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
4. Przeprowadzający Sprzedaż Premiową rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
5. Po rozpatrzeniu reklamacji Przeprowadzający Sprzedaż Premiową prześle odpowiedź listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika.
6. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Premiową wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
7. Decyzja Organizatora Sprzedaży Premiowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przekazanych w ramach Sprzedaży Premiowej jest Organizator.



2. W każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na następujący adres e-mail: marketing@libertymotors.pl.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej.
4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora w celach: przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej oraz w celu rozpatrzenia reklamacji (w przypadku jej zgłoszenia) lub dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą przetwarzania danych w ww. celach jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez Organizatora będą podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Sprzedaży Premiowej.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Sprzedaży Premiowej, jak również rozpatrzenia reklamacji (w przypadku jej zgłoszenia) lub przez okres przedawnienia roszczeń, jeśli będzie to niezbędne do dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
9. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w punkcie 3 powyżej.
10. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
11. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
2. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie dostępna u Organizatora Sprzedaży Premiowej.
3. Organizator Sprzedaży Premiowej zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że nie będą one działać na szkodę Uczestników.